



FGP: 6.18

CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO Y TELETRABAJO

INTRODUCCIÓN

Es importante no descuidar la relación con las personas que trabajan a distancia o teletrabajan para conseguir que la motivación, el compromiso y el sentimiento de pertenencia a la Entidad se mantenga.

Cuando desaparece el contacto personal se dejan de apreciar los gestos y, en muchas ocasiones, hasta el tono de la voz.

En estas situaciones la comunicación no es suficiente; se hace necesario comunicar bien y activar la participación.



Mejorar la comunicación

Es fundamental establecer canales de comunicación bidireccionales (de empresa a plantilla y de plantilla a empresa) de fácil acceso.

En la actualidad un gran porcentaje de las comunicaciones a distancia se realizan por escrito, hecho que facilita que en muchas ocasiones se malinterprete el mensaje que se quiere transmitir.

Por eso debemos prestar una especial atención a qué escribimos y cómo lo escribimos:

- Mejor mensajes claros y directos.
- Evitar el uso de palabras en mayúsculas y signos de exclamación que pueden dar un aire más agresivo al escrito.
- Habitarse a releer el mensaje antes de enviarlo. Incluso, si es necesario, se puede dejar pasar un espacio de tiempo desde que se redacta hasta que se vuelve a repasar antes de su envío.

Aunque la tecnología escrita nos permite un contacto inmediato y cada vez estamos más acostumbrados a esta forma de comunicarnos, el contacto visual, ni que sea a distancia, es imprescindible.

Las videoconferencias se convierten, sin ninguna duda, en la herramienta más efectiva para reforzar el vínculo del equipo, al facilitar un espacio en el que compartir experiencias laborales y no laborales, creando un clima de cercanía y compañerismo que ni siquiera las conversaciones telefónicas pueden conseguir.

Por este motivo, siempre que la tecnología lo permita, se recomienda promover periódicamente reuniones virtuales, que además de resultar muy productivas (porque consiguen una atención plena por parte de quien participa), refuerzan la empatía y la unión del grupo.

Mejorar la participación

La participación de las personas trabajadoras sigue siendo una de las principales fuentes de mejora con las que cuenta la empresa en esta atípica situación laboral. Por eso se debe promover su participación y motivarlas a exponer sus opiniones.

Cada organización puede poner a disposición de su personal los medios que mejor se adapten a sus condi-



ciones y características para facilitar esta interacción: a través de chats grupales, habilitando un blog corporativo o creando una cuenta de correo electrónico de comentarios y sugerencias, son algunas de las opciones.

Poner en marcha esta iniciativa seguro será bien recibida por todo el personal, que verá reforzado su sentimiento y compromiso de empresa.

Animar a toda la plantilla para que tenga una implicación activa y constructiva, y lograr que esta no se limite a un hecho puntual, dependerá de que las personas trabajadoras perciban que sus aportaciones son escuchadas, valoradas y útiles, esto motivará la continuidad de su participación.

